

# 6

Nuovi percorsi

Tempo  
1h30'

Materiali  
canvas  
penne  
post-it

Gruppo  
rappresentanti  
dei team: design  
e progettazione,  
ufficio tecnico  
e comunicazione  
e marketing,  
commerciale

# CIRCULAR BUSINESS MODEL CANVAS

## circular business plan

Scopo

Ottenere un circular business plan, ponendosi le giuste domande e sfruttando le possibilità dell'economia circolare.

Procedimento

- 1 | Scaricate e stampate su un formato A3 (o più) il Circular Business Model Canvas della pagina seguente
- 2 | Iniziate a compilare le sezioni del canvas, rispondendo alle domande e includendo le informazioni utili alla stesura di un piano circolare
- 3 | Il lavoro si evolverà nel tempo. Il pensiero circolare, è un processo iterativo di apprendimento continuo
- 4 | Alla prima compilazione potreste non sapere tutto, va bene non sapere. Proseguendo, col tempo, sarete in grado di riempire gli spazi vuoti e approfondire il plan

Data \_\_\_\_\_

Ripetete la valutazione nel tempo in modo da tenere traccia delle innovazioni e sfruttare le nuove tecnologie a vostro vantaggio

# Circular Model Canvas

## Data

Ripetete la valutazione nel tempo in modo da tenere traccia delle innovazioni e sfruttare le nuove tecnologie a vostro vantaggio

<h3>Key partnerships</h3> <p>Come rafforzare le partnership di rete per ottenere vantaggi circolari? (ob.5.3)</p>	<h3>Key activities</h3> <p>Quali strategie possono incrementare il valore del prodotto?</p> <p>Quali conseguenze positive o negative potrebbero avere le scelte attuate?</p> <p>Quali percorsi circolari possono generare una resa positiva sui profili: economico, ambientale e sociale ?</p>	<h3>Value proposition</h3> <p>Iniziate chiedendovi: quali sono le esigenze che stiamo cercando di soddisfare?</p> <p>Come possiamo migliorare il progetto mettendo in campo le strategie circolari?</p> <p>Come comunicare il valore del progetto all'esterno e qual è il valore che voglio trasmettere?</p>	<h3>Customer relationship</h3> <p>Quale rapporto viene costruito con i clienti/utenti?</p> <p>Quali sistemi di business legati o slegati al prodotto saranno impiegati?</p> <p>Come verranno integrati feedback o la raccolta di dati di utilizzo nella progettazione?</p>	<h3>Customer segments</h3> <p>Chi sono i principali clienti/utenti del vostro prodotto/servizio?</p> <p>Quali influenze possono introdurre i vostri prodotti/servizi?</p>
	<h3>Key resources</h3> <p>Come potete generare conoscenza trasversale interna sulla circolarità? (al fine di migliorare e ottimizzare la progettazione)</p> <p>Quali conoscenze sono necessarie ai progettisti per integrare le strategie circolari o i feedback ricevuti, nei progetti?</p>		<h3>Channels</h3> <p>Quali canali e strumenti potreste impiegare per raccogliere feedback direttamente dal vostro prodotto/ servizio che vi consentano di strutturare nuove opportunità?</p> <p>Come è possibile avviare o includere i prodotti in processi di logistica inversa? Quali cambiamenti comporta nella supply-chain?</p>	
<h3>Costs</h3> <p>Quali costi potrebbero essere condivisi grazie alla messa in atto di strategie di rete?</p> <p>Possano esserci vantaggi economici nel percorrere i nuovi modelli di business dell'ob. 6? Quali?</p> <p>È possibile disaccoppiare l'approvvigionamento dall'utilizzo di risorse in esaurimento?</p>		<h3>Revenue</h3> <p>Come potreste diversificare le opportunità di business in atto (o i filoni progettuali) per aumentare resilienza, crescita ed innovazione?</p> <p>In che modo il vostro modello di business potrebbe aiutare a creare valore in ambito: economico, ambientale, sociale?</p>		